



LifeFitness

**HAMMER
STRENGTH**

INDOOR CYCLING

SCIFIT

inmovement

BRUNSWICK

Globalna ekspansja

LifeFitness

Jak kluby zyskają na dywersyfikacji produktów i usług fitnessowego giganta

W ciągu niespełna trzech lat firma Life Fitness powiększyła portfolio swoich marek z dwóch do obecnie siedmiu. Dzięki temu amerykański producent proponuje największą i najbardziej wszechstronną ofertę produktów i usług na rynku fitness na świecie. Marki, które obecnie występują pod szyldem Life Fitness, to m.in.: Hammer Strength, Indoor Cycling Group, SCIFIT, InMovement oraz Brunswick Billiards. W Polsce reprezentuje je wyłączny dystrybutor Life Fitness, grupa kapitałowa TOP-GYM.

Działająca niemal od 50 lat amerykańska firma Life Fitness jest światowym liderem w produkcji komercyjnych urządzeń treningowych cardio i siłowych, mebli do biur i hoteli oraz akcesoriów do gier stołowych. Produkty te są dystrybuowane w 148 krajach.

Ekspansja Life Fitness wynika z dostosowania się do zmieniającego się w ostatnich latach oblicza rynku fitness, a amerykański gigant, który przez dekady zapracował na renomę i miano bezapelacyjnego lidera branży, udowadnia, że niezmiennie wyznacza nowe trendy.

Kameralny trening grupowy – rosnący światowy trend

Specjalizacja obiektów fitness pod konkretną grupę docelową, a także rosnąca liczba klubów butikowych z naciskiem na kreowanie unikalnych doświadczeń klienta oraz trening grupowy i rywalizacja, jak również wykorzystanie najnowszych technologii znajdują odzwierciedlenie w ofercie Life Fitness. Rozbudowane opcje rozrywki w najnowocześniejszych konsolach Discover SE3, powiększające się systematycznie portfolio maszyn z rodziny GX, w tym najnowsze



urządzenie – ergometr kończyn górnych UpperCycle GX, rozwiązania do treningu funkcjonalnego, np. klatki typu Rack Hammer Strength HD Athletic oraz Hammer Strength Brigde, dobitnie świadczą o tym, że Life Fitness doskonale odczytuje potrzeby klubowiczów.

Rozwiązania służące podniesieniu rentowności klubu

Wszystkie marki reprezentowane pod szyldem Life Fitness cechuje: najwyższa jakość, łatwość i wygoda użytkowania, wytrzymałość oraz innowacyjność. Z kolei z myślą o menedżerach klubu i inwestorach Life Fitness jako pierwszy producent urządzeń treningowych na świecie wdrożył rozwiązania służące monitorowaniu eksploatacji maszyn, a co za tym idzie – pozyskaniu przydatnych statystyk, pomocnych w podniesieniu rentowności klubu – platformę LFconnect oraz LFopen.

Misja i cele Life Fitness

Misją Life Fitness jest mobilizacja ludzi do aktywnego i zdrowego trybu życia po-

przez dostarczanie urządzeń treningowych oraz kompleksowych rozwiązań, poparte profesjonalnym doradztwem i obsługą klienta na najwyższym poziomie: przed, w trakcie i po zakończeniu procesu sprzedażowego. Grupa marek pod szyldem Life Fitness obsługuje bardzo różnorodne rynki i grupy docelowe: od klubów fitness i ośrodków sportowych poprzez bazy wojskowe, służby ratunkowe, statki pasażerskie, hotele i gości konferencyjnych, deweloperów, biura i siedziby firm, na klinikach rehabilitacyjnych i domach seniora kończąc.

Kierunek przyszłość – wzmocnienie doświadczeń treningowych użytkowników

W 2017 r. Life Fitness rozpoczął współpracę z platformą VirZOOM, znanym producentem gier VR. W wybranych klubach fitness na całym świecie trwa właśnie pilotażowy projekt – jego celem jest wzbogacenie doświadczeń treningowych użytkowników o możliwości, jakie niesie na rowerze treningowym z konsolą Dis-

Najnowsze marki w rodzinie Life Fitness

ICG

Jedna z najbardziej znaczących marek w segmencie produktów i usług indoor cycling, która swoją renomę zyskała dzięki innowacyjności oraz rozbudowanemu zapleczu edukacyjnemu. Zdobyła wiele prestiżowych nagród.

SCIFIT

Przemyślana i dopracowana w każdym szczególe urządzenia treningowe cardio dla osób z segmentu active aging. Marka SCIFIT tworzy urządzenia, które przywracają sprawność oraz poczucie stabilności i niezależności w czynnościach dnia codziennego. Są przeznaczone dla obiektów specjalizujących się w ofercie medical fitness, klinik rehabilitacyjnych, ekskluzywnych ośrodków SPA oraz domów seniora.

InMovement

Gama produktów InMovement stanowi w swoim założeniu antidotum na zmorę naszych czasów – siedzący tryb życia – i znajduje zastosowanie zarówno w biurach, jak i hotelach. Stale powiększające się portfolio obejmuje m.in.: biurko z bieżnią, nadstawki na biurko w trybie siedź/stój, stoły i stanowiska pracy do prowadzenia spotkań i pracy na stojąco, a także specjalne akcesoria treningowe.

Brunswick

Marka Brunswick Billiards to produkty i rozwiązania w standardzie premium dla strefy rekreacyjnej, m.in. stoły bilardowe Brunswick oraz akcesoria do gier stołowych.

cover SE3, można nakładając specjalne okulary np. jechać na koniu, ścigać się bolidem czy fruwać na Pegazie – a jednocześnie rywalizować z innymi użytkownikami w czasie rzeczywistym.

Zapraszamy do współpracy, oficjalny dystrybutor Life Fitness w Polsce

www.top-gym.pl

